



Kommunikations-Profis: mit dem PR-Journal bestens informiert

Agenturen

Agenturen compact (5) (35./36. KW-2014)

Zuletzt aktualisiert am Montag, 08. September 2014 18:34

Veröffentlicht am Dienstag, 26. August 2014 21:42

Geschrieben von Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



1. **Hill+Knowlton (H+K)** hat für Deutschland den „Chairman’s Awards“ für guten Kundenservice **geholt**. Dieser Preis wird einmal jährlich innerhalb des globalen H+K-Netzwerkes für außergewöhnliche Kundenzufriedenheit an nationale oder globale Teams vergeben. Dies geschieht auf Basis einer unabhängigen Erhebung durch ein Meinungsforschungsinstitut. Bekommen hat die Auszeichnung ein großes, aus mehreren Servicebereichen zusammengesetztes deutsches Team für „herausragende Leistungen“ für einen der weltgrößten Automobilhersteller. Welcher Kunde das ist, wurde allerdings nicht verraten.
2. Die **necom Werbeagentur** verlagert ihren Sitz von Hürth in den Kölner Süden. Mit derzeit knapp 40 festen und freien Kommunikationsexperten bietet necom **Full-Service-Leistungen in den Bereichen Werbung, Internet und Public Relations** an. Weitere necom-Büros wurden in den vergangenen Jahren bereits in Hamburg und München eröffnet. Geschäftsführer Daniel Cwiertnia setzt vor allem auf die Vernetzung von Online- und Offline-Instrumenten.

Werbung TOP

Hier gibt es neuen attraktiven Werbeplatz - immer ganz oben. **Der Platz ist noch nicht vergeben.** Nettopreis: mtl. 1.000 Euro. Die Jahresbuchung kostet abzgl. aller Rabatte netto 9.000 Euro. Interessenten bitte bei Gerhard A. Pfeffer, Siegburg pfeffer@pr-journal.de melden.

Werbung Premium

JETZT KOSTENLOS TESTEN!
www.zimpel.de/testzugang

HILL+KNOWLTON
STRATEGIES

KOMM-PASSION

A&B One